

## 2. bedømmelsesrunde – fokus på tilpasninger af brugen af de sociale medier internt

Skema for næste pointfordeling og en ministrategi som I kan udfylde ud fra jeres ambitionsniveau

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfargruppen	20 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	10 % for formidling af forløb og udbytte af Erfargruppe 2.0	10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfargruppen	10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfargruppens formål
<b>Målekriterier:</b>	<b>Hvordan skaber i sammenhæng mellem mediet og formålet?</b>	<b>Understøttes dialogen med:</b>	<b>Deles erfaringerne:</b>	<b>Udtalelser fra deltagerne:</b>	<b>Hvad er jeres mål med brug af det sociale i relation til jeres faglige formål?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål for indlæg i alt pr. deltager? Gerne et indlæg per uge per deltager</li> <li>• Mål for kommentarer i alt pr. deltager? Gerne 90 kommentarer per deltager, hvilket svarer til en om dagen.</li> <li>• Hyppigheden – hvor tit skal der være aktivitet i gruppen? Gerne hver anden dag i gennemsnit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?  Vi har valgt at flytte debatten over på Facebook, fordi det er unge brugere, og vi skal være der, hvor de er. Derudover er der blevet oprettet en åben gruppe, så vi ikke skal afvise nye. Der er 34 medlemmer på nuværende tidspunkt: <a href="https://www.facebook.com/groups/296874970472089/">https://www.facebook.com/groups/296874970472089/</a></li> <li>• Fokus på den faglige læring med brug af mediet.  Vi har ønsket at forsætte med faglige indlæg med eksperter krydret med personlige historier fra unge nyetablerede landmænd, men det er ikke blevet indfriet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billeder – Vi har alle profilbilleder efter vi er flyttet over på Facebook. Der gør dialogen mere personlig.</li> <li>• Video – ikke endnu, men vi har forventning herom til deling på de sociale medier.</li> <li>• Links – Mange links, der er relevante.</li> <li>• M.fl.? Vi har også brugt afstemning for at finde en dato for et offline møde. Vi har en gruppe på både Erfaland og Facebook.</li> </ul>	<p>En plan for formidlingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Med kollegaer ...</li> </ul> <p>Via deling på Jysk og Erfalands Facebook-sider ugentligt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• På sociale medier Gerne deling hver uge.</li> <li>• Via trykt print Pressemeddelelser. Vi har været i Landbrugsavisen: med "Online sparring kloden rundt. Gerne hver anden måned.</li> </ul> <p>Internt i organisationen, på arbejdspladsen Der deles på Erfaland og Jysk hjemmeside. En-to gange per måned.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvorfor er interaktionen stor, lille? Den er lille, fordi facilitatorerne ikke løfter opgaven.</li> <li>• Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne</li> </ul> <p>Man kan gå fra og til som det passer. Brugerne færdes allerede dagligt på mediet. Det er personligt. Det hele er samlet ét sted. Hjælp at hente på alle tider af døgnet.</p>	<p>Lav en plan for hvordan I sikrer målet og opnåelse af formål – en form for gruppestrategi</p> <p>Se planen i det tidligere materiale.</p>

## Rapport fra anden bedømmelsesrunde:

### Navn på Erfagruppe: Fremtidens Bønder

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 15. marts 2. etape	i alt siden start
<b>Indlæg</b>		
Hvor mange indlæg har der været	11	40
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	3	5
Hvad er det maks antal indlæg en deltager har skrevet	5	32
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	0	0
Hvad er det maks antal indlæg på en dag	5	5
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	-	-
Hvad er der maks antal dage mellem to indlæg	15	15
Kommentarer	Der er kommet flere indlæg efter vi er flyttet over på Facebook. Vi kører primært møder med en mødeholder og derfor er det mest Celgaard, der har oprettet indlæg. Det vil ændre sig efter vi bruger Facebook i stedet. De 15 dage siden sidste indlæg er til og med i dag, da facilitatorerne mangler af få afstemt indbyrdes.	
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	Alle	Alle
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	6	12
Hvad er det maks antal kommentarer en deltager har skrevet	32	118
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	3	0
Hvad er det maks antal kommentarer et indlæg har fået ialt	77	121
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	16	16
Hvad er det maks antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	77	121
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	0	0
<b>Bemærkninger</b> Vi har generelt mange kommentarer på få indlæg, da vi holder møder online. På den måde har vi færre indlæg, men flere kommentarer.		
– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre Der er for lidt gang i gruppen og den eneste måde, hvorpå dette kan ændres er ved at indsætte en frontfigur, der går forrest. Hvis facilitatoren ikke er aktiv, er resten af gruppen som regel heller ikke. I al fald ikke på den form, vi benytter, med møderne.		

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.

Hjælp gerne med at sprede budskabet om den åbne gruppe, så må vi se, hvad den kan give af værdi: <https://erfaland.dk/Strategi/5220-Erfagruppen-Fremtidens-Bonder-er-nu-pa-Facebook.html#5220> 😊

**AVISEN** Alle Kvæg Mark Svin Teknik Økonomi

Klik og læs ugens avis  
**LandbrugsAvisen**  
TYVE STÅLER DIESELOLE FRA LANDMÆND FOR MILLIONER

**Online sparring kloden rundt**  
Af Torben Worsøe  
two@landbrugsmedieme.dk  
tlf. 33 39 47 47

Tirsdag 29. april 2014 13:05

**Kasper Mejnertsen har siddet på den modsatte side af kloden og fået god sparring med unge landmænd hjemme i Danmark via online-erfagruppen Fremtidens bønder.**

Der er ingen grund til at føle sig udenfor, selvom man sidder i New Zealand. 25-årige Kasper Mejnertsen har været i hyppig og meget udbytterig sparring med andre unge danske landmænd - alt mens han ude i verden samlede nye ideer til at drive et dansk landbrug.

Han har ganske vist aldrig mødt de andre unge danskere, men han kender dem alligevel.

**Kasper Mejnertsen begynder om kort tid uddannelsen til**

**Erfaland.dk - Snak om alt i landbruget**  
Landbrugets professionelle debatforum. del dine erfaringer og stil spørgsmål til kollegaer i forummet opret din egen online erfagruppe og læs indlæg fra eksperterne erfaland: udviklet af landmænd, for landmænd!

ERFALAND.DK

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

Vi har oprettet en åben gruppe med 34 medlemmer og der kommer løbende flere til. Pt. bruges gruppen udelukkende til at dele opslag i, fra landbrugets medier, vedrørende generationsskifte. Der har været megen aktivitet i landbrugets medier vedrørende generationsskifte og unge i landbruget siden vi startede gruppen op sidste år. Vi er sikre på, at gruppens aktivitet har været direkte medvirkende til dette, da specielt Jysk har ført an med en målrettet pressehåndtering.



**Kasper Mejnertsen**

30. april

Hej allesammen

Jeg har aftalt med Celgaard, at hun er ordstyrer på aftenens møde, da jeg ikke selv har mulighed for at være til stede.... [Se mere](#)

Synes godt om · Tilføj kommentar

✓ Set af alle

🗨 Vis tidligere kommentarer

3 af 77



**Lars Kirkebæk Juhler** Det er jo imponerende hvad man kan med al den teknik. Man skal jo bare lige vide hvordan

30. april kl. 22:00 · Synes godt om · 👍 1



**Christina Yding Hahn Elgaard** Ja, tak 😊

30. april kl. 22:00 · Synes godt om · 👍 1



**Claus Bitsch** det vil være godt med påmindelser, ikke kun for at huske mødet, men så husker man også at forberede sig til det 😊

30. april kl. 22:00 · Synes godt om · 👍 1



Skriv en kommentar...



Her er et eksempel på et af vores mødeoplæg. Der er "kun" 77 kommentarer, hvor er normalt er 100+ ved et møde.

20 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	Siden 15. marts 2. etape	i alt siden start
<b>Indlæg</b>		
Hvor mange % af indlæggene har fagligt indhold	5	40
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med fagligt indhold	-	-
<b>Kommentarer</b>	Vi henter eksperter ind og de står for det faglige indhold.	
Hvad mange % faglige indlæg har fået en kommentar	-	100
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et fagligt indlæg	-	50
<b>Bemærkninger</b>		
<p>Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?</p> <p>Ja, vi har fået defineret gruppen og ved, hvordan den kan bruges bedst. Den er derfor blevet mere målrettet/brugertilpasset, hvilket bl.a. er grunden til at den er flyttet over på Facebook.</p>		
<p>Hvad får i fagligt ud af at være på de sociale medier?</p> <p>På Erfaland fik vi indspark fra eksperter.</p>		
<p>Hvad er jeres nuværende vurdering med brug af de sociale medier til fagligt formål?</p> <p>Rigtig god</p>		
<p>Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med det faglige niveau og læringen. Citerer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p>		

20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 15. marts 2. etape	i alt siden start
<b>Brug af billeder, videoer, uploads, link mm.</b>		
Hvor mange filer (dov, pdffiler) er uploadet og delt	0	0
Hvor mange billeder er delt	0	8
Hvor mange videoer er delt	0	1
Hvor mange links er delt	3	18
Andet delt :		Diasshow
<b>Bemærkninger</b>		
<p>Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det</p> <p>Det er at vi ikke er bange for at skifte platform fra en til en anden – og vi har aftalt en dagsorden for vores offline møde, hvor vi skal have lavet videoer til deling på de sociale medier. Megen brug af pressemeddelelser og udadrettet kommunikation. At vi har eksperter ind over og er gode til at blive set i landbrugets medier. Vi har klart en fordel i, at vi er ”unge” og allerede kender og bruger de sociale medier til daglig.</p>		
<p>Har I udnyttet andre sociale medier end den primær platform (Facebook/erfaland) i gruppen</p> <p>Vi er begyndt at bruge Facebook også.</p>		

Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.
Vi er meget åbne for at bruge andre sociale medier, som vi også bruger i hverdagen. Vi har snakket om Google+ og Snapchat kunne evt. også være relevant.
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citerer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.
Se det tidligere materiale.

10 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 15. marts 2. etape	i alt siden start
<b>Medie</b>		
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	0	0
Hvor mange artikler har der været på websteder	3	7
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og <a href="https://www.facebook.com/erfagrupper">https://www.facebook.com/erfagrupper</a> )	5	Vil gætte på at det er over 30.
Anden formidling:	Radio	
<b>Bemærkninger</b>		
Skriv titler, medier m.m.		
Vi har været i Effektiv Landbrug, Maskinbladet, Landbrugsavisen og P1.		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citerer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		
Se tidligere i materialet.		

10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 15. marts 2. etape	i alt siden start
<b>Indlæg</b>		
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	50	25
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	20	10
<b>Kommentarer</b>		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	100	90
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	100	40
<b>Bemærkninger</b>		
Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurdere i denne både i forhold til det sociale og det faglige.		
Vi har en rigtig god tone og stemning internt og samtidig en stor respekt for hinanden. Der er en stor faglighed, men vi er ikke bange for at være sociale også.		
Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.		
Der er en del forstyrrelser på Facebook i form af andre grupper og en masse anden aktivitet. På Erfaland er der		

kun landbrugsfaglige indlæg, hvorfor man er mere commitet, når man er på sitet.

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citerer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.



**Kasper Mejnertsen**  
5. maj

Er der nogen der skal til mødet på midten nu her onsdag på Dalum landbrugsskole? 😊

Synes ikke godt om længere · Tilføj kommentar

👍 Du synes godt om dette. ✔ Set af alle

💬 Vis 4 kommentarer mere

**Kasper Mejnertsen** Der bliver spillet på mange heste hva ? 😊  
5. maj kl. 21:36 · Synes godt om

**Christina Yding Hahn Elgaard** Ja, men alt i alt er grundtanken den samme og det er at samle landbruget 😊 Så jeg bakser videre - hihi.  
5. maj kl. 21:38 · Synes godt om · 👍 1

**Lars Kirkebæk Juhler** Var der nogen der var til "mødet på midten"?  
21. maj kl. 22:43 · Synes godt om

Skriv en kommentar... 📷

10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

Skriv jeres formål med gruppen: Har de været grund til at revidere det siden 1. etape?

Nej, der er stadig det samme formål.

Hvordan hænger jeres brug af sociale medier sammen de faglige erfaringer i får udvekslet og det faglige formål i har med erfagruppen.

Der har været for lav aktivitet.

Citerer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.